

生成AIなんでも展示会 Vol.6

ご協賛のご案内

日本中の『AIでつくってみた』が集まる、年2回のお祭り。

開催日

2026年9月23日（水・祝）

会場

東京都立産業貿易センター 浜松町館

規模

出展 約300組 / 来場 3,000人（予測）

主催: 合同会社ハレ / 生成AIなんでも展示会 運営チーム

お問合せ: genai.expo.team@gmail.com

生成AIなんでも展示会とは — AIのつくり手たちのお祭り

個人開発者・クリエイターが、生成AIの技術・作品を持ち寄って直接見せあう、日本最大級のAI個人開発イベントです。巨大資本がAIを競う時代にあって、日本の強みは草の根の個人開発が生み出す独自のIPとカルチャー。その熱量を掬い上げ、世界へ発信していく場です。

コンセプト

「好き」がたくさん詰まった開発物を見せあえる場を作る。小規模・個人開発の熱量を通して交流する機会を創出する

来場者体験

約300組の展示ブースを自由に回遊し、開発者本人と直接対話しながらデモを体験。LT（ライトニングトーク）ステージも併設

実績

シリーズ累計 約6,200人 が来場

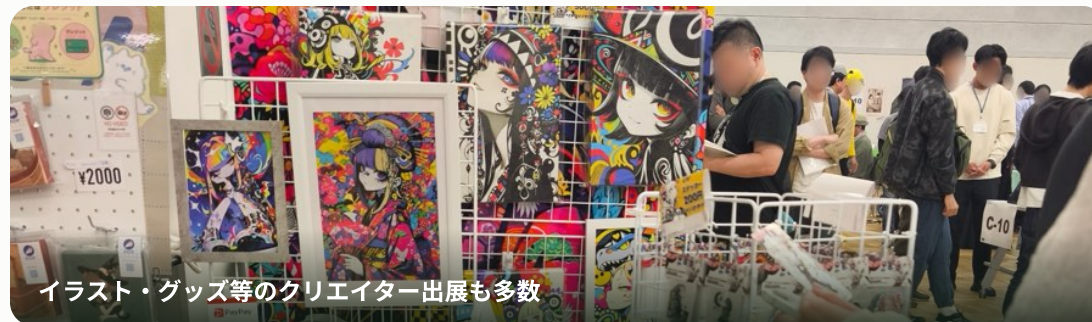
初回約500人から2年で約2,500人（Vol.5）へ、来場者は5倍に成長

海外からの注目

最近では中国・韓国・欧州からも来場者がいらっしゃるようになり、世界からも注目される日本のAI個人開発の拠点になりつつあります



来場者と開発者が直接対話する展示スタイル

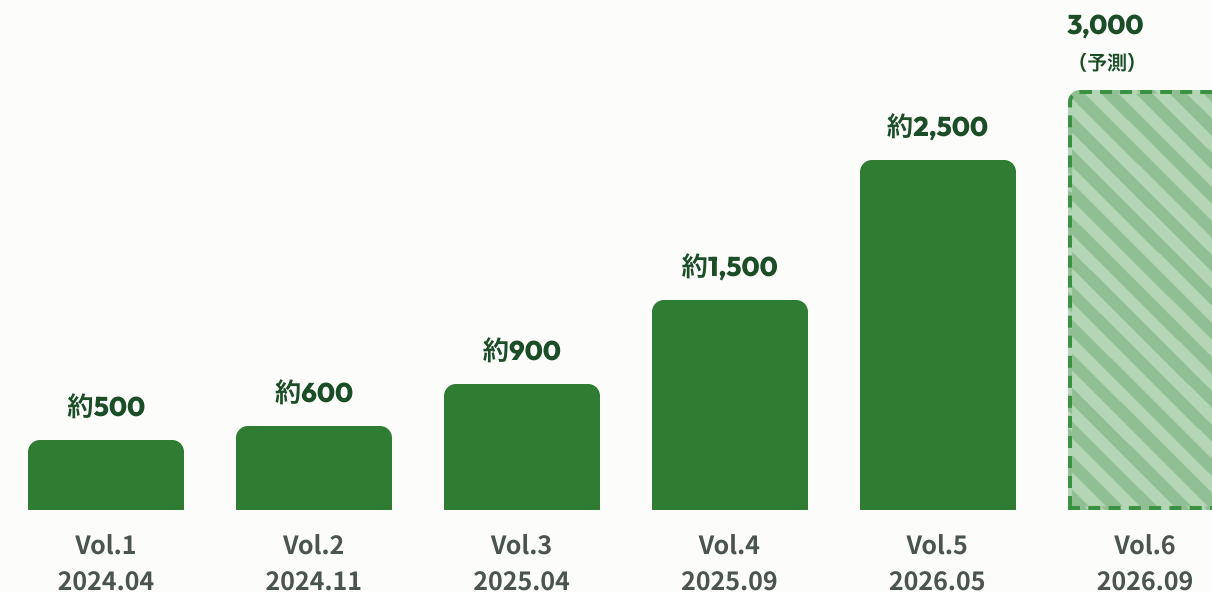


イラスト・グッズ等のクリエイター出展も多数

HIGHLIGHTS

数字で見る生成AIなんでも展示会

来場者は初回の約500人から2年で5倍に成長しました。直近のVol.5（2026年5月・すみだ産業会館）は約2,500人が来場しています。



来場者数の推移（人・主催者調べの概数。Vol.6は予測値）

Vol.5 来場者数

約2,500人

Vol.5 出展数

190組

シリーズ累計来場

6,200人

累計イベント申込

7,827件

TECH PLAY公式グループ累計
（2026年7月時点）

X（旧Twitter）トレンド入り・関連ポスト約3,500件（Vol.5）

Xの「本日のニュース」に掲載

来場無料・一般公開イベント

Vol.6 開催概要 — シリーズ最大規模の開催へ

日程	2026年9月23日（水・祝） 12:30～18:00（予定）
会場	東京都立産業貿易センター 浜松町館 JR浜松町駅・ゆりかもめ竹芝駅 徒歩圏内（1フロア開催予定）
展示	約300組（予定） — Vol.5比 約1.5倍
来場	3,000人（予測） — Vol.5実績 約2,500人からの成長を見込む
入場	来場無料（事前登録制）
主催	合同会社ハレ 生成AIなんでも展示会 運営チーム



企業協賛・企業出展の受付枠

スポンサーまたはビジネス出展登録のない法人による営業・採用活動はお断りしています。会場内で合法的に企業活動ができるのは、本資料のプランにお申込みいただいた企業様のみです。

来場者プロフィール — エンジニアからクリエイター、意思決定層まで

参加登録データに基づく来場者の職業構成です。エンジニア・AI専門職が約半数。デザイン・クリエイティブ等のつくり手に加え、プロダクトマネージャー・CxOなど意思決定に関わるマネジメント・ビジネス層も2割を占めます。



ソフトウェアエンジニアリング	35.9%
マネジメント・ビジネス	20.2%
AI・データサイエンス	11.5%
デザイン・クリエイティブ	4.6%
学生	3.9%
その他	23.9%

女性比率が高い

技術系イベントの中では突出。クリエイター層の厚さの表れです

意思決定層にも届く

PM・CxO等のマネジメント・ビジネス層が2割。導入・協業の決裁に関わる層です

ツールの実利用者層

開発ツール・API・クラウドを実際に使い、選定に関わる層です

発信力が高い

個人開発者はSNS発信力のあるアーリーアダプターです

企業様にとっての3つの価値

技術感度の高い開発者コミュニティに、広告ではなく「体験と対話」で届くのが本イベントの特長です。目的に応じてプランをお選びいただけます。

01 プロダクトPR・リード獲得

開発ツール / API / クラウド / SaaS

来場者の多くが開発ツールやAIサービスの実利用者。ブースでのデモ体験から、SNS発信・利用登録・商談リードまで直結します。

→ おすすめ: プラチナ／企業出展プラン

02 エンジニア採用

採用広報 / カジュアル面談の入口

「作ったものを持って集まる」イベントのため、実力が見える候補者と自然に出会えます。求職者リストへのアクセス特典も提供します。

→ おすすめ: プロモーションプラン

03 ブランディング

技術コミュニティへの支援表明

日本の草の根AI開発を支える企業として、開発者コミュニティに好意的に認知されます。ロゴ掲載・冠特典で継続的に露出します。

→ おすすめ: ロゴ協賛／単品オプション

過去の協賛・企業参加実績（一例・順不同）

さくらインターネット / サイバーエージェント / TOPPAN / Gatebox / AttendMe / megli / YAMI AI / copainter

※ 昨今の生成AIを取り巻く状況を踏まえ、Web上では社名非公開（会場でのみ公開）の形でご参加いただいている企業様もいらっしゃいます。非公開でのご協賛もご相談ください。

過去開催の様子



協賛プランのご案内

4つの基本プランをご用意しています。企業出展＋プロモーションの組み合わせ（¥600,000）や、オプションの追加（P.12）も可能です。

金額はすべて税抜です。

	おすすめ・限定枠 プラチナ ¥1,000,000 税抜	企業出展 ¥300,000 税抜	プロモーション ¥300,000 税抜	ロゴ協賛 ¥100,000 税抜
企業出展ブース	◎ 4スペース分（長テーブル2台）	○ 2スペース分（長テーブル1台）	—	—
バックパネル	4枚	2枚	—	—
企業セッション登壇（LT）	✓	—	—	—
来場者チラシ配布（バッグ封入・1,500部予定）	✓	オプション	オプション	オプション
会場ビッグパネルへのロゴ掲載	✓	—	—	—
HP・イベントページ掲載	ロゴ＋リンク	社名	ロゴ	ロゴ
一斉メール告知（約5,000名）	✓	オプション	社名掲載	社名掲載
営業・採用活動（パス＋求職者リスト）	✓	オプション	✓	—
懇親会ご招待	5名	3名	3名	—
事前お打ち合わせ・その他のご要望	✓	—	—	—

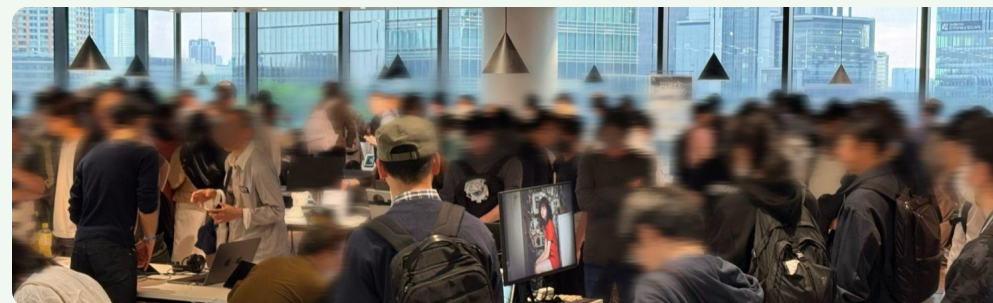
プラチナ ¥1,000,000 (税抜・限定枠)

全特典を含む最上位プランです。ひとつの協賛の枠を超えて、イベントを共につくる**開催パートナー**としてお迎えします。会場で最も目立つ大型ブースと、来場者全員へのリーチ手段を独占的にご提供します。

- ✓ **企業出展ブース 4スペース分（長テーブル2台）＋バックパネル4枚**
幅180cmの長テーブル×2。採用ブース利用・柔軟なレイアウト変更が可能
- ✓ **企業セッション登壇枠**
IT会の前に企業発表のお時間をご用意。来場者全体へ直接リーチできます（利用は任意）
- ✓ **来場者へのチラシ配布（バッグ封入・1,500部予定）**
原稿データのご入稿のみ。印刷・封入は展示会側が負担します
- ✓ **会場ビッグパネルへのロゴ掲載／HP・イベントページへのロゴ＋リンク掲載／一斉メール告知（約5,000名）**
- ✓ **営業・採用活動パス＋求職者リストへのアクセス**
- ✓ **事前のお打ち合わせ（オンライン）**
開催パートナーとして、特典の個別設計を含め開催前にお打ち合わせの場を設けます
- ✓ **懇親会ご招待（5名まで）＋その他のご要望も応相談**
特別企画・ノベルティ等、個別設計します

こんな企業様に

- ・開発者コミュニティへの認知を一気に取りたい
- ・プロダクトPRと採用を同時に進めたい
- ・冠スポンサーとしてブランドを示したい



限定枠のご案内

会場レイアウトの都合上、プラチナは少数枠のみのご用意です。ご検討の場合はお早めにお問い合わせください。

企業出展プラン ¥300,000 (税抜)

来場者に自社プロダクトを直接体験してもらう出展プランです。一般サークルの2倍スペースとバックパネルで、企業ブースとしての見栄えを確保します。

✓ **企業出展ブース 2スペース分（長テーブル1台）**

幅180cmの長テーブル。椅子とあわせて運営がご用意します

✓ **バックパネル2枚**

ポスター等の掲出でブースの視認性を高められます

✓ **HP・イベントページへの社名掲載**

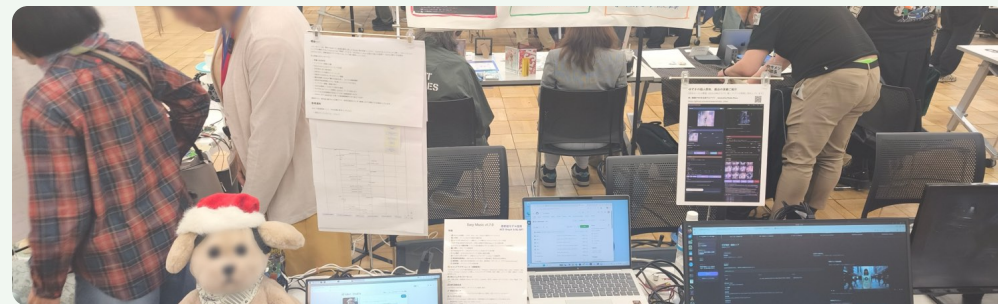
✓ **懇親会ご招待（3名まで）**

出展者・運営・スポンサー合同、300～400名規模を想定

+ プロモーションプラン併用で営業・採用活動も（合計¥600,000）

こんな企業様に

- ・プロダクトのデモを開発者に直接触ってもらいたい
- ・ユーザーの生の声・フィードバックを集めたい
- ・新機能・新サービスの認知を獲得したい



Vol.5 出展企業の声

「用意したチラシが開始1時間で完配。参加者の積極性が想定を大幅に上回った」
(クラウドサービス企業)

プロモーションプラン ¥300,000 (税抜)

出展ブースなし・事前準備ゼロで参加できるプランです。当日は営業・採用活動が可能なパスを着用し、会場内で自由にリード獲得・スカウトができます。

✓ 営業・採用活動パス（リード獲得）

名刺・連絡先の交換など、会場内での企業活動を許諾する公式パスです

✓ 採用広報＋求職者リストへのアクセス

出展者・来場者のうち求職登録した方のリストをご提供

✓ HP・イベントページへのロゴ掲載＋一斉メールへの社名掲載

約5,000名への公式メールに貴社名を掲載

✓ 懇親会ご招待（3名まで・300～400名規模）

展示を終えた出展者と深く話せる、当日最大のネットワーキングの場です

ブース設営・搬入・当日運営の負担が一切ありません

こんな企業様に

- ・工数をかけずにエンジニア採用の母集団を作りたい
- ・展示準備なしで技術コミュニティと接点を持ちたい
- ・まず一度、イベントとの相性を試したい



採用実績

「出展者向けPRから実際の採用に至った実績あり。熱量の高い参加者層へのリーチに成功」（インターネット企業）

ロゴ協賛・オプション — 手間なくイベントを支援

オプションは、基本プラン（プラチナ／企業出展／プロモーション／ロゴ協賛）に追加できるメニューです。金額はすべて税抜。

ロゴ協賛 基本プラン

¥100,000

HP・イベントページへのロゴ掲載＋一斉メールへの社名掲載。コミュニティ支援の意思表示として、最も手軽にご参加いただけるプランです。

設備協賛（応相談）

Wi-Fi設備・機材・電源など、現物・役務でのご支援も受け付けています。ご支援内容に応じて協賛特典を個別設計します。

組み合わせ例（税抜）

出展＋営業・採用 **¥450,000**

企業出展 30万＋営業・採用オプション 15万

出展＋プロモーション併用 **¥600,000**

ブース展示＋営業・採用＋ロゴ掲載＋懇親会

リーチ特化（当日稼働なし） **¥400,000**

ロゴ協賛 10万＋メールPR 10万＋ポスター掲出 20万

一斉メールPR掲載

¥100,000

イベント参加登録者約**5,000名**への一斉メールに貴社PR枠を掲載。原稿を入稿するだけで、技術者・クリエイターの受信箱に直接届きます

来場者チラシ配布

¥300,000

来場者に配布する**プレゼントバッグ**にA4チラシを封入（**1,500部予定**）。印刷・封入まで展示会側が対応、貴社は原稿データの入稿のみ

会場ポスター掲出

¥200,000

A0ポスター2枚を、出入口付近の最も目立つ位置に終日掲出。**データ入稿のみで印刷・設置は展示会側が対応**。掲出写真のレポート付きで社内報告にも使えます

営業・採用オプション

¥150,000

会場内での営業・採用活動パスと、求職者リストへのアクセスのセット。ブース出展と組み合わせて、リード獲得・スカウトまで完結できます

懇親会スポンサー 先着1社

実費 ¥300,000～

400,000

300～400名規模の懇親会にピザ・ドリンクを冠提供。Vol.5でも提供実績のある、出展者・運営に最も感謝される枠です

特典の詳細 — 来場者・登録者へのリーチ

来場者チラシ配布

来場者に配布するプレゼントバッグに封入します
(1,500部予定・全プラン共通)。

A4サイズ。原稿データのご入稿のみで、印刷・封入は展示会側が負担します（入稿締切: 9月11日(金)予定）

一斉メール告知

イベント参加登録者約5,000名への公式メールに貴社告知を掲載。開催前後の複数回配信を予定

ビッグパネル

来場者導線上の大型パネルに貴社ロゴを掲出（プラチナ限定）

HP・イベントページ

公式サイト genai-expo.com にロゴ／社名を掲載。開催後もアーカイブとして掲載が継続します

想定リーチの試算

現地来場 **3,000** 人（予測） + 一斉メール **約5,000** 名（登録者）

合計 **約8,000** リーチ

※ 過去実績に基づく運営の試算です。将来の結果を保証するものではありません

SNSでの拡散実績（Vol.5）

X（旧Twitter）トレンド入り・関連ポスト約3,500件。Xの「本日のニュース」にも掲載。過去の投稿は [#生成AIなんでも展示会](#) をクリックすると実際のポスト一覧をご覧ください。



ようさん

@ayousanz · フォローする



生成AIなんでも展示会 vol.5がXの本日のニュースになる！！
すごい

特典の詳細 — ネットワーキング・採用

懇親会

出展者・運営スタッフ・スポンサーの合同懇親会
(300~400名規模を想定)。展示を終えた出展者と深く話せる、採用・協業の起点になる場です

営業・採用活動パス

会場内での名刺交換・サービス案内・スカウトを公式に許諾するパスです。パスのない法人の営業・採用活動は禁止のため、**会場内で企業活動ができるのはスポンサー企業様のみ**です

求職者リスト

出展者・来場者のうち、求職登録に同意した方のリストへアクセスできます。「作品が見える」候補者に直接コンタクトが可能です

企業セッション登壇

LT会の前に企業発表のお時間をご用意（プラチナ）。会場の来場者全体に一度にリーチできる、最も効率の良い露出枠です



立ち見が出るLTステージ。企業セッションはこの直前枠です

登録獲得の実績

「イベントポータルサイトを活用し、約3,000名の新規会員登録を獲得」（人材・サービス企業）



Vol.5懇親会・スポンサー提供
ピザ

開催実績の推移 — 2年で来場者が急成長

投資対効果の試算にご利用いただける、開催実績の一覧です。来場者数は初回の約500人から2年で5倍に成長し、Vol.6はシリーズ最大規模を計画しています。

回	開催日	会場	来場
Vol.1	2024.04.21	東京・渋谷（Abema Towers）	約500人
Vol.2	2024.11.16	東京・渋谷（Abema Towers）	約600人
Vol.3	2025.04.26	東京・渋谷（Abema Towers）	約900人
京都 Vol.1	2025.06.07	京都	約200人
Vol.4	2025.09.06	すみだ産業会館 Bホール	約1,500人
Vol.5	2026.05.06	すみだ産業会館 サンライズホール	約2,500人
Vol.6	2026.09.23	東京都立産業貿易センター 浜松町館	3,000人（予測）

シリーズ累計来場 約6,200人（主催者調べの概数）。東京・京都で年間複数回の開催ペースに拡大中

Vol.6 は
さらに拡大

会場
東京・浜松町

出展
約300組（Vol.5比 約1.5倍）

来場予測
3,000人

想定リーチ
約8,000（メール含む試算）

お申込みの流れ・スケジュール

メール1通からスタートできます。プラン内容のご相談・カスタマイズのご要望もお気軽にお寄せください。

STEP 1

お問合せ

genai.expo.team@gmail.com までご希望プランをご連絡ください。ご質問はメールで随時お答えします

STEP 2

お申込み確定

申込書のご提出をもって確定。お申込みから5営業日以内に請求書を発行します

STEP 3

掲載・入稿

ロゴ・原稿・チラシデータをご入稿ください。HP掲載はお申込み後、随時開始します

STEP 4

開催当日

9月23日（水・祝）。ブース設営・懇親会のご案内は事前にお送りします

お申込み締切

2026年8月28日（金） ※以降のお申込みもご相談ください。プラチナ・企業出展は枠数限定のため先着順です

チラシ・ポスター入稿締切

2026年9月11日（金）予定 ※印刷・掲出準備の都合上、こちらは厳守をお願いします

お支払い

銀行振込。請求書記載の入金期限までにお支払いください（入金期限まではキャンセル可能／ご入金後のキャンセル・返金は不可）。月末締め等の期日調整はご相談ください

お問合せ先

genai.expo.team@gmail.com（担当: 運営チーム）

よくあるご質問

Q. 展示物がなくても参加できますか？

A. 可能です。プロモーションプラン・ロゴ協賛は出展ブースなし・事前準備なしでご参加いただけます。

Q. 複数プラン・オプションの組み合わせは？

A. 企業出展＋プロモーションの併用や、各基本プランへのオプション追加が可能です。ご相談ください。

Q. ブースの仕様を教えてください

A. 会場備え付けの長テーブル（幅180cm）を使用します。企業出展は2スペース分（長テーブル1台）、プラチナは4スペース分（長テーブル2台）です。椅子とあわせて運営をご用意します。

Q. お支払いの方法・時期は？

A. 銀行振込です。お申込みから5営業日以内に請求書を発行し、請求書記載の入金期限までにお支払いいただきます。入金期限まではキャンセル可能です。

Q. 個人でも申し込みますか？

A. 受け付けています。法人・個人を問わずお申込みいただけます。

Q. チラシ以外の配布物は可能ですか？

A. 可能です。その場合、制作費は実費でご負担いただきます。チラシは展示会側が印刷費を負担するため、原稿データのご入稿のみで配布できます。

Q. 特典の内容は調整できますか？

A. 貴社のニーズに合わせて主催が特典内容を追加・調整します。まずはご希望をお聞かせください。

Q. 請求書・見積書の発行はできますか？

A. 運営法人（合同会社ハレ）名義で発行します。社内稟議用の資料が必要な場合もお申し付けください。

Q. 事前の打ち合わせは可能ですか？

A. プラチナプランでは、開催パートナーとして特典の個別設計を含めた事前のお打ち合わせ（オンライン）の場を設けます。その他のプランは原則メールでのご案内ですが、ご検討状況に応じて柔軟に対応します。

Q. どのような展示が集まりますか？

A. AI×ロボット、AIゲーム、AIキャラクター、画像・音声・LLM応用ツールなど、個人開発ならではの幅広い実機デモが集まります。過去の展示は [Xのハッシュタグ #生成AI なんでも展示会](#) でご覧いただけます。

お申込み条件・免責事項

お申込みに関する条件

- 法人・個人を問わずお申込みいただけます
- スポンサー・ビジネス出展登録のない方による会場内での営業・採用活動はお断りしております

キャンセル・返金について

- 請求書記載の入金期限までは、メールによるキャンセルが可能です
- ご入金後のキャンセル・返金はいたしかねます
- 振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします
- 掲載物・配布物等の準備着手後の取り下げは、間に合わない場合があります

免責事項

- 本資料の来場者数・リーチ数等には将来の予測値が含まれます。過去実績に基づく試算であり、結果を保証するものではありません
- 天災・感染症の流行・行政や会場施設からの要請・その他不可抗力により、開催を中止・変更する場合があります
- 運営都合で開催を中止した場合の取り扱いは、お申込み時にご案内する規約に基づきます
- 協賛にあたり各社が負担した費用について、運営は補償いたしかねます

OUR VISION

日本を、AI個人開発が 世界でいちばん盛んな国に。

当展示会は、これまで有志の資金持ち出しで開催してきました。開催規模が大きくなってきたため、スポンサー枠を導入し、より持続可能なイベントにしていきます。将来的には1万人規模のイベントを目指しており、スポンサー枠の導入はその第一歩です。

巨大資本がAIを競う時代に、日本の強みは個人開発者の熱量と創造性です。最近では中国や韓国、欧州からも本イベントに会場いただくようになりました。この場所を、世界中から人が集まり、日本の個人開発が世界へ出ていく拠点に育てます。日本の草の根開発・創作そのものを盛り上げる、面白いイベントにしていきます。

CONTACT

genai.expo.team@gmail.com

WEB

genai-expo.com

主催

合同会社ハレ / 運営チーム